

平成 27 年 11 月 6 日

各位

2025 年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」の制定に関するお知らせ

東京都千代田区丸の内 2-2-3
古河機械金属株式会社
<http://www.furukawakk.co.jp/>

当社（社長：宮川 尚久）は、本年 8 月 8 日に創業 140 周年の節目を迎え、同日付で古河機械金属グループの経営理念「古河機械金属グループは、鉱山開発に始まり社会基盤を支えてきた技術を進化させ、常に挑戦する気概をもって社会に必要とされる企業であり続けます。」を新たに制定いたしました。

この経営理念を具現化すべく、本日開催の取締役会において、創業 150 周年を迎える 2025 年度に向けた古河機械金属グループの 2025 年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」を制定いたしました。

当社は、これまでに培った経験・技術を活かし、「Power」（力強さ・スピード）と「Passion」（熱意・情熱）をもってこの 2025 年ビジョンの達成に邁進し、すべてのステークホルダーの皆様の期待に応え一層の信頼を獲得してまいります。

1. 2025 年ビジョン「FURUKAWA Power & Passion 150」

『カテゴリートップ・オンリーワンを基軸として成長する企業グループの実現』

— 創業 150 周年を迎える 2025 年度に向けて、連結営業利益 150 億円超の常態化を目指します —

2. 2025 年ビジョン達成のための方針

(1) 『マーケティング経営』*による古河ブランドの価値向上

- ①市場ニーズに合致した製品・技術の開発
- ②顧客ニーズを捉えた技術営業力（提案型・ソリューション型）の強化
- ③強みを活かせるニッチ製品への集中と差別化戦略によるカテゴリートップ化の推進
- ④新たな市場・カテゴリの開拓・創造と新たなビジネスモデルの構築

※ 『マーケティング経営』とは、マーケティングを経営の根幹に据え、激変する市場の中で価値を認められる製品やサービスを提供し、顧客との絆を深めることにより、持続的に成長し企業価値を高めたいとの思いを込めた造語です。

(2) 機械事業の持続的拡大

- ①インフラ関連・資源開発等を中心に拡大する海外市場における収益基盤の強化
- ②ストックビジネスの拡充・強化
- ③グループ総合力の発揮、エンジニアリング力の強化によるビジネスチャンスの拡大

(3)人材基盤の拡充・強化

- ①新しい古河の活力あふれる人づくり・風土づくり
- ②国内外の多様な人材の確保・活用・育成
- ③営業・サービス人材の重点強化

(4)企業価値向上に資する投資等の積極的推進

- ①成長に必要な設備投資の積極的実施
- ②戦略的なM&A、アライアンスによる事業拡大

(5)経営基盤の整備

- ①二桁台のROEを意識した収益性・資本効率の改善による企業価値の向上
- ②堅固な財務基盤の確立
- ③成長投資と株主還元へのバランスのとれた配分

《お問い合わせ》

古河機械金属株式会社 企画推進室 広報・IR 課 TEL:03-3212-6570

(注) 本資料に記載されている内容は、予想・見通しなど、種々の前提に基づく当社の判断であり、その情報の
確実性、完全性、施策の実現を保証しまたは約束するものではありません。